

das teilnahme formular

Einsendeschluss
**16.06.
2025**

Teilnahmeformular

Einsendeschluss ist **Montag, der 16. Juni 2025**.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Teilnahmeformular an:

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
Breiter Weg 31, 39104 Magdeburg
Stichwort: „Regionalvermarkter des Jahres 2025“

oder

anne.hanika@amg-sachsen-anhalt.de

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Anne Hanika

E-Mail: anne.hanika@amg-sachsen-anhalt.de

Telefon: 0391 73790-24

Firma

Straße Nr., PLZ, Ort

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Ansprechpartner/Funktion

Telefon mit Durchwahl

E-Mail

Website

Social Media

Einsendeschluss
16.06.
2025

Teilnahmebedingungen (bitte ankreuzen)

Sie sind teilnahmeberechtigt, wenn Sie entweder

- Direktvermarkter - von der Urproduktion bis zur Vermarktung / mit oder ohne eigene Verarbeitung
oder
- Landwirt/ landwirtschaftlicher Betrieb mit eigener Vermarktung in der Region,
im Onlineshop bzw. im Hofladen
oder
- Landwirtschaftsbetrieb oder/und separater Gewerbebetrieb für Hofladen sind

und Ihren Unternehmenssitz in Sachsen-Anhalt haben.

Wettbewerbsinformationen

Die Teilnehmer werden anhand ihrer Unternehmensgröße (Unterscheidungsmerkmal: Mitarbeiteranzahl) in drei Kategorien eingeteilt. Die Kategorien werden nach Bewerbungsende von der Jury gebildet, wobei eine Kategorie mindestens drei Bewerber enthalten muss. Weiterhin können sich die Teilnehmer für eine der Sonderkategorien („Winzer“ und „Nachwuchsförderung“) bewerben. Somit kann jedes Unternehmen in einer Haupt- und/oder einer Sonderkategorie gewinnen. Die Sieger einer Hauptkategorie aus dem Vorjahr können sich in den beiden folgenden Jahren nur in den Sonderkategorien bewerben.

Die Jury bewertet die eingegangenen Bewerbungen anhand der folgenden Kriterien: Gesamteindruck, Kundenfreundlichkeit, Geschichte und Alleinstellungsmerkmal.

Teilnahmegebühr

Die Kosten für die Teilnahme am Wettbewerb „Regionalvermarkter Sachsen-Anhalt“ betragen 50 EUR zzgl. MwSt.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datenschutz

Die ausführlichen Datenschutzhinweise gem. Art. 13 der Datenschutzgrundverordnung entnehmen Sie bitte der Anlage Datenschutz.

Ich bin damit einverstanden, dass die Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH auf ihrer und der Wettbewerbswebsite meine Teilnahme bekannt gibt.

ja nein

Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu und habe die Datenschutzhinweise zur Kenntnis genommen.

Ort, Datum, Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift

Einsendeschluss
**16.06.
2025**

die bewerbung

Einsendeschluss
**16.06.
2025**

Bewerbungsbogen

Name des Unternehmens

Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?* _____ davon: Saisonarbeitskräfte: _____

Bitte kreuzen Sie an, falls Sie zusätzlich an den diesjährigen Sonderkategorien teilnehmen wollen:

- Winzer
 Nachwuchsförderung

1. Beschreiben Sie kurz und prägnant Ihren Betrieb (z. B. Geschichtliches, Tradition, Innovation)!

2. Was sind Ihre Alleinstellungsmerkmale?

*Angabe in Vollzeitstellen. Inhaber und Saisonkräfte sind einzubeziehen.

Einsendeschluss
**16.06.
2025**

3. Worauf sind Sie in Ihrem Unternehmen besonders stolz?

4. Warensortiment (Eigene Herstellung (EH) oder Fremdbezug (FB), zutreffendes bitte ankreuzen)

Fleisch/Wurst

EH FB

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Geflügel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Lamm | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Rind | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Schwein | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Wild | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Milch, Käse und Co.

EH FB

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Butter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Käse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Joghurt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Milch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Sahne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fisch

EH FB

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fische Spezialitäten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Frischfisch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Räucherfisch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Speisekammer

EH FB

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Aufstrich | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Eier | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Essig & Öl | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Feinkost | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Honig | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kräuter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Müsli | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Nüsse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Reis & Nudeln | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Pilze | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Saucen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Süßigkeiten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Obst und Gemüse

EH FB

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Obst | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Gemüse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Backwaren

EH FB

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Brot | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Brötchen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Gebäck | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kuchen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Torten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Getränke

EH FB

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Limonade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Bier | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kaffee | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Saft | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Sekt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Spirituosen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Tee | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Einsendeschluss
**16.06.
2025**

5. Bitte geben Sie den prozentualen Anteil am Umsatz an (geschätzt):

Zugekaufte Produkte: _____ Eigene Produkte: _____

6. Sind Ihre Produkte zertifiziert?

ja nein teilweise

Zertifikat: Bioland Demeter Bio-Siegel Deutschland
 EU-Bio-Siegel Naturland MSC Verbund Ökohöfe
 Fairtrade DLG
 Regionalmarke: _____
 Weitere Siegel: _____

7. Wertschöpfungskette (zutreffendes bitte ankreuzen)

Beschreiben Sie bitte den Prozess der Rohstoffgewinnung bis zum fertigen Produkt.

* Bei mehr als einem Produkt bitten wir Sie, diese Seite zu kopieren und für jedes Produkt einzeln auszufüllen.

Produktgruppe: _____

7.1 Herkunft der Rohstoffe

Selbstanbau/ eigene Herstellung Fremdbezug
 Besonderheiten:

7.2 Verarbeitung (Produktion oder Herstellung der Produkte)

eigene Verarbeitung Kooperation Lohnverarbeitung
 Sonstiges:
 Besonderheiten:

Einsendeschluss
16.06.
2025

7.3 Ergänzung des Sortiments

Wird das Warensortiment durch Zusammenarbeit mit anderen Direktvermarktern erweitert?

ja nein

8. Vermarktungsformen

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> Verkaufswagen | <input type="checkbox"/> Verkaufsautomat |
| <input type="checkbox"/> Lieferservice | <input type="checkbox"/> Catering | <input type="checkbox"/> Lebensmitteleinzelhandel |
| <input type="checkbox"/> Hofladen | <input type="checkbox"/> Hofcafé | <input type="checkbox"/> Wochenmärkte |
| <input type="checkbox"/> Onlineshop | <input type="checkbox"/> Restaurant | <input type="checkbox"/> Besenwirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Weinhandlung | <input type="checkbox"/> Tourist-Information | <input type="checkbox"/> Imbiss (stationär/mobil) |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | | |

9. Sonderkategorien

Wenn Sie an den Sonderkategorien teilnehmen möchten, füllen Sie bitte 9.1 bzw. 9.2 vollständig aus. Andernfalls fahren Sie bitte mit Frage 10 fort.

9.1 Winzer

9.1.1 Seit wann bewirtschaften Sie Ihre Weinberge und produzieren Wein?

Seit _____

9.1.2 Wie groß ist Ihre Weinbaufläche und welche jährliche Produktionsmenge erzielen Sie durchschnittlich?

Weinbaufläche in Hektar: _____ Produktionsmenge in Liter: _____

9.1.3 Wie hoch ist der prozentuale Anteil Ihres Weinverkaufs im regionalen Markt (Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt)?

Prozentualer Anteil: _____

Einsendeschluss
16.06.
2025

9.1.4 Bieten Sie auf Ihrem Weingut folgende Dienstleistungen an?

- Strauß-/ Besenwirtschaft stationäre Gastronomie
 Beherbergungsangebote Cateringservice
 Sonstiges: _____

9.1.5 Bieten Sie besondere Angebote oder Aktionen auf Ihrem Weingut an?

- Weinproben Führungen Workshops
 Veranstaltungen, dazu gehören: _____
 Sonstiges: _____

9.1.6 Betreiben Sie Kooperationen mit anderen Winzern oder regionalen Produzenten? (Kooperationen umfassen u. a. gemeinsame Produktentwicklungen, die gemeinsame Vermarktung z. B. durch Geschenkkörbe, sowie ähnliche Formen der Zusammenarbeit.)

- Ja, mit anderen Winzern Ja, mit regionalen Lebensmittelproduzenten
 Ja, mit Gastronomiebetrieben Nein
 Sonstiges: _____

9.1.7 Haben Ihre Produkte in den letzten drei Jahren Auszeichnungen oder Prämierungen erhalten? Falls ja, geben Sie bitte an, um welche Auszeichnungen oder Prämierungen es sich handelt.

9.1.8 Welche Informationen möchten Sie uns über Ihr Weingut und Ihre Weine noch mitteilen?

Einsendeschluss
16.06.
2025

9.2 Nachwuchsförderung

9.2.1 Wie engagieren Sie sich im Bereich der Nachwuchsförderung? Bitte wählen Sie, eine der zutreffenden Maßnahmen aus und beschreiben Sie Ihr Engagement im Anschluss.

* Sollten Sie mehr als eine dieser Maßnahmen durchführen, bitten wir Sie, diese Seite zu kopieren und für jede Maßnahme einzeln auszufüllen

Schulprojekte

Praktika

Workshops

Schulungen

Mentorenprogramm

Sonstiges: _____

Bitte erläutern Sie Ihr Engagement für die gewählte Maßnahme. Sollten Sie mehrere dieser Maßnahmen anbieten, bitten wir Sie, jede einzeln zu beschreiben. Wenn Sie beispielsweise verschiedene Schulprojekte betreuen, erläutern Sie jedes Projekt separat.

Gehen Sie dabei u.a. auf folgende Fragen ein:

- ▷ Was sind die inhaltlichen Schwerpunkte Ihrer Maßnahme?
- ▷ Wie häufig führen Sie diese Maßnahme im Laufe eines Jahres durch?
- ▷ Welche spezifischen Zielgruppen oder Altersgruppen sprechen Sie mit dieser Maßnahme an?
- ▷ Wie viele Institutionen (z. B. Schulen, Universitäten) oder Teilnehmende (z. B. Schüler, Praktikanten) sind durchschnittlich bei dieser Maßnahme involviert?
- ▷ Wie viele Personen erreichen Sie jährlich durch die Maßnahme?

Einsendeschluss
**16.06.
2025**

9.2.2 Bietet Ihr Unternehmen Ausbildungsplätze an? Wenn ja, in welchen Berufen erfolgt die Ausbildung?

ja

nein

Ausbildungsberufe: _____

9.2.3 Wie viele Menschen haben Sie in den letzten 5 Jahren ausgebildet?

**9.2.4 Haben Sie langfristige Kooperationen mit Schulen oder Bildungseinrichtungen?
Falls ja, beschreiben Sie bitte kurz die Art der Zusammenarbeit.**

**9.2.5 Welche weiteren Informationen möchten Sie uns zu Ihrem Engagement
in der Nachwuchsförderung mitteilen?**

10. Bitte fügen Sie eine Auswahl an Bildern, Flyern oder aussagefähigen Materialien an, um Ihr Unternehmen vorzustellen! Sofern es für Ihr Unternehmen einen Imagefilm gibt, schicken Sie diesen bitte per E-Mail an anne.hanika@amg-sachsen-anhalt.de.

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme am Wettbewerb
„Regionalvermarkter des Jahres 2025“!**

Der Wettbewerb wird unterstützt durch das Ministerium
für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten

Einsendeschluss
**16.06.
2025**

der datenschutz

Einsendeschluss
**16.06.
2025**

Datenschutz

Anbei informieren wir Sie gemäß Art. 13 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) über die Weiterverarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die:
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH,
Breiter Weg 31 in 39104 Magdeburg

Wir haben einen Datenschutzbeauftragten benannt. Dieser ist Herr Christian Scholtz, LL.M. von der WS Datenschutz GmbH, Dircksenstraße 51, 10178 Berlin, erreichbar unter: amg.sachsen-anhalt@ws-datenschutz.de

Verarbeitungszwecke und Rechtsgrundlagen

Die Datenverarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO ausschließlich zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb „Regionalvermarkter Sachsen-Anhalt 2025“. Die Verarbeitung Ihrer Daten ist für die Teilnahme am Wettbewerb erforderlich, da wir sonst keine Bewertung vornehmen können.

Datenkategorien und Datenherkunft

Wir verarbeiten folgende Kategorien von Daten:

- Firmennamen, Adressdaten, Daten zum Ansprechpartner, E-Mail, Telefonnummer
- Daten, die im Zusammenhang mit der Bewerbung für den Wettbewerb stehen (**z. B. Unternehmensname, Produktmerkmale, Herstellungsangaben, Unternehmensgeschichte, Produktmuster**). Diese Daten werden uns von Ihnen im Teilnahmeformular übermittelt.

Empfänger

Ihre Daten werden wir ausschließlich im Rahmen des Wettbewerbs verarbeiten und folgenden Kategorien von Empfängern offenlegen:

- Mitglieder der Jury
- Behörden, Ministerien und Fördermittelgeber (Veterinärämter zur Abfrage von Hygieneverstößen / Landesanstalt für Landwirtschaft und Gartenbau zur Abfrage der Biozertifizierung)
- Handelsketten (Anbahnung von Geschäftsbeziehungen)

Dauer der Speicherung

Daten, die nicht gesetzlichen Aufbewahrungspflichten unterliegen, werden unsererseits umgehend nach Beendigung des Wettbewerbs gelöscht. Daten, die gesetzlichen Aufbewahrungspflichten unterliegen, werden nach Ablauf derselben gelöscht.

Rechte der betroffenen Person

Nach Art. 15-22 DSGVO stehen Ihnen bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen folgende Rechte zu:

Recht auf: Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit. Soweit wir die Datenverarbeitung auf Ihre Einwilligung stützen, können Sie diese zudem auch jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, Art. 7 DSGVO. Nach Art. 13 Nr. 2 c) in Verbindung mit Art. 21 DSGVO steht Ihnen auch ein **Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung** zu, welches Ihnen die Möglichkeit einräumt, sich gegen die Datenverarbeitung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO zu wenden.

Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde Nach Art. 77 DSGVO haben Sie das Recht, sich bei den zuständigen Aufsichtsbehörden zu beschweren, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt.